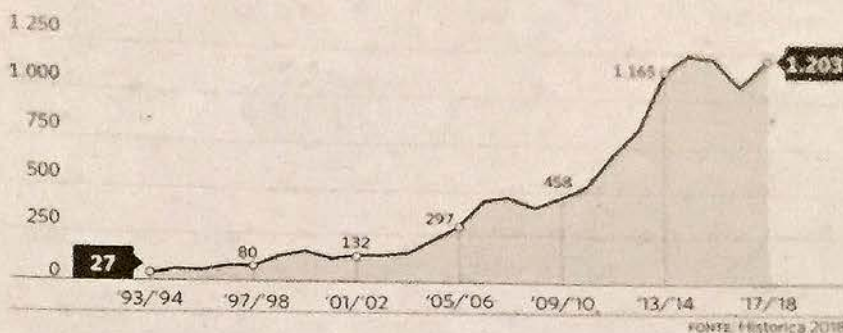


200 milioni oltre la seconda marca in classifica, la Porsche. Sale di 200 mila dollari anche il valore medio per ogni lotto Ferrari, a 722 mila dollari, ben oltre il valore medio del mercato di 284 mila, in salita rispetto al periodo precedente ma pur sempre sotto ai valori del 2013-2016. Complessivamente le oltre 5.600 unità messe in vendita, valore stabile sin dal 2015, hanno riportato 4.200 venduti pari al 75%, un

che operano sul mercato americano: RMs Sotheby's, Gooding & Co. e Bonhams. Dal punto di vista geografico, gli Usa rimangono il mercato di riferimento per quasi due terzi del valore, mentre Regno Unito e Francia si contendono il secondo posto con il 12% e l'11% rispettivamente, l'Italia si conferma al quarto posto grazie a 85 milioni di dollari di transazioni, pari al 7% del totale mondiale, un numero destinato a crescere man mano che si aggiungono nuovi attori alla scena, come

Valore auto vendute. Dati in milioni di dollari



contemporanea (prodotta dal 2000) vale ormai il 10% del totale, a cui si aggiunge un altro 10% per le auto prodotte nel periodo 1975-1999; negli ultimi cinque anni l'età media dei veicoli proposti è salita di ben otto anni, passando dal 1959 al 1967, mentre il periodo pre-guerra (fino al 1945) vale solo il 18%. Però il periodo di riferimento del mercato di fascia alta rimane quello degli anni '50 e '60, mentre gli elementi più speculativi si rivolgono al passato recente, spesso coinvolgendo auto ancora in produzione.

La borsa dell'arte sul mercato delle criptovalute



INTERVISTA

Niccolò Filippo Veneri Savoia

Ceo di Look Lateral Inc

Marilena Pirrelli

Da Mantova a Seattle, Niccolò Filippo Veneri Savoia, Chief Executive Officer di Look Lateral Inc, è al lavoro con un advisory board di esperti composto, tra gli altri, da Piers Heaton Armstrong (Amazon), Joe Roets fondatore e ceo di Dragonchain, Andrea Beltratti della Sda Bocconi School of Management, Antonio Mele dello Swiss Finance Institute (Vix Index), Matteo Daste dello studio Orrick, Herrington & Su-

cliffe LLP, Sieng Van Tran, imprenditore e investitore internazionale, per realizzare una borsa dell'arte. In molti ci hanno provato con scarsi risultati, ora questo giovane si cimenta con molta determinazione.

Come nasce il progetto?

Ho ereditato la casa editrice Look Lateral da mia madre a Mantova, dal 2013 è diventata una piattaforma di e-commerce per l'arte con 60 gallerie di statura internazionale, siamo stati in fiere come Art Basel, Frieze e Armory. Dal 2015 abbiamo ampliato i servizi di art advisory e poi nel 2016 abbiamo intercettato, mentre vivevo a San Francisco, la blockchain e intuito che avrebbe potuto risolvere il problema del mondo dell'arte.

Come?

Garantendo trasparenza e liquidità, così nasce Look Lateral Inc con sede a Seattle con forte competenza finanziaria e tecnologica. Abbiamo avviato un autofinanziamento attraverso la pre-vendita del 5% dei nostri utility token raccogliendo 2,1 milioni di dollari da mille finanziatori sul mercato delle criptovalute. Nel 2018 dopo un'attenta analisi con avvocati e investitori internazionali, abbiamo scelto una strada più solida rispetto ai modelli utility token e abbiamo deciso di emettere security tokens, seguendo i requisiti della

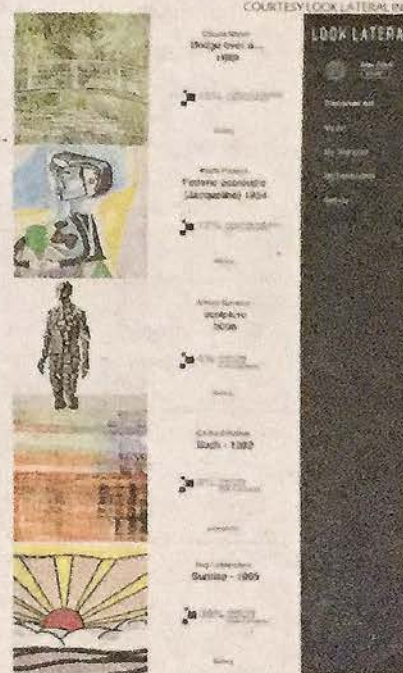
legge americana.

Cos'è un security token?

È un asset finanziario di un'azienda o di un governo digitalizzato come token crittografico. Un security è un'attività finanziaria negoziabile e regolamentata di una società o ente governativo che include obbligazioni, note, opzioni, azioni e consente alle organizzazioni di raccogliere denaro dagli investitori in cambio di beni senza rinunciare al controllo della società. Nella finanza tradizionale, una società può vendere pubblicamente azioni attraverso un'Ipo o offerte secondarie. Allo stesso modo, una società basata su security token può promuovere un'offerta di token (STO) sul mercato pubblico delle criptovalute. Questi token, come le azioni, forniscono ai proprietari dividendi, una quota di profitti, pagamenti d'interessi potenziali, fee sugli scambi di opere e loyalty program, e possono essere venduti tramite i security exchange. Già le principali borse, come Gibilterra, Londra e la SIX Swiss Exchange, hanno annunciato i loro piani di sviluppo. La società creerà 500 milioni di LOOK security token, pari al 20% di Look Lateral Inc.

Ed dove si quoterà?

Il security token verrà quotato in security exchange basati in diversi paesi,



FIMART Schermata della piattaforma

nel rispetto delle prescrizioni delle autorità di controllo.

Cosa c'entra l'arte con tutto ciò?

Sulla piattaforma FIMART, mercato frazionario dell'arte online entro pochi mesi, venderemo frazioni di opere.

La sicurezza come è garantita?

Il provenance tag system consente di identificare l'opera (attraverso l'applicazione di un tag fisico, sviluppato in collaborazione con Certilogo) e d'immagazzinare dati relativi alla vita dell'opera in maniera tracciata e immutabile. Gli smart contract, i contratti digitali e intelligenti che operano sulla blockchain, consentono di scambiare frazioni di opere in modo sicuro, disintermediato e conveniente.

Perché dovrebbe funzionare?

Perché il mercato delle criptovalute, che vale alcune centinaia di miliardi, è alla ricerca di asset più stabili su cui far convergere la propria liquidità e l'arte rappresenta una soluzione ideale. Questo può significare un enorme vantaggio anche per il mercato dell'arte, su cui convergeranno nuovi capitali e nuovi fruitori. Vogliamo rendere liquido un asset che liquido non è, a vantaggio di chi compra e di chi vende.

Quanto vi accingete a raccogliere con la STO?

Abbiamo già venduto il 5% dei token in pre-sale raccogliendo oltre 2 milioni di dollari e durante la prima fase della public STO venderemo circa il 10% dei tokens, ad un prezzo maggiore rispetto alla pre-sale.