

Quotidiano economico finanziario nazionale: Italia Oggi

Data: 28/10/2023

Diffusione: 27.321 copie

Link all'articolo: www.italiaoggi.it/news/look-lateral-cosi-si-diventa-proprietari-di-un-fontana-2616730

Sabato 28 Ottobre 2023
Nuova serie - Anno 33 - Numero 254 - Spediziona in A.P. art. 1 c.l. L. 4694/DCB Milano

15. € 1,40 - Ch. b. 3,50
Francis € 2,00*

PNRR Istruzioni per l'uso
a pag. 26

Sotto la guida di Tajani, Forza Italia riprende vigore acquisendo Moratti, Albertini e Cota
Carlo Valentini a pag. 10

Italia Oggi
QUOTIDIANO ECONOMICO, GIURIDICO E POLITICO

Fisco, accesso filtrato ai c/c
Si cambia rotta: non ci sarà più il pignoramento diretto e automatizzato dell'Agenzia delle entrate. Saranno necessarie procedure ad hoc e richieste agli istituti di credito

Quota 104 ritorna a 103, ma diventa poco appetibile. Si applicherà integralmente il contributivo
De Lello a pag. 37

ORSI & TORI
DI PAOLO PANERAI

Ristornerò le due portiere da 200 mila tonnellate che gli Usa hanno schierato a protezione di Israele per far recuperare al mondo intero il convincimento che l'America è sempre il paese più potente e più orientato alla difesa dei valori occidentali?

L'obiettivo delle due portiere è chiaro: dissuadere Hamas-Hezbollah-Jihad islamico e l'Iran, che li benedice, a stare bene attenti a non aprire altri fronti, in particolare al confine libanese. Con questa mossa, anche se per molti aspetti inevitabile, Joe Biden appare in un certo modo rivitalizzato. Tuttavia, più agli occhi del mondo occidentale che agli occhi degli stessi americani.

È come un sentimento sottile ma inequivocabile che si sente atterrando in questi giorni a New York. C'è un senso di mestizia che ti pari al pallore del suo presidente. Anche in un luogo quasi sacro per l'intelligenza americana

continua a pag. 2

M.O. : solo l'intesa Usa-Cina può adesso evitare il peggio
Crispino a pag. 6

DIRITTO & ROVERSCIO
La premier Meloni è il capitano Giampetiti possidente di aver bludato la maggioranza di governo sulla legge di bilancio. Altrimenti però fatto i conti senza fare perché? (continua a pag. 10)

DA LUNEDÌ IN EDICOLA, DA DOMANI IN VERSIONE DIGITALE
Italia Oggi
Uno Stato e i suoi cittadini

CREARE IL BELLO
IN FIDUCIA
DUE

70th Anniversary ISOPREN
EXCELLENCE IN RUBBER SOLUTIONS
1953-2023

ISOPREN
70 ANNI DI SFIDE E DI SUCCESSI

Con un lungo e agguerrito percorso, fatto di sfide, successi e momenti difficili, siamo orgogliosi di essere ancora qui oggi, gli anni che noi, con un dedicato che cresce anno dopo anno e nuovi vertici affini.

Dal 1953, abbiamo sempre dato il nostro per fornire i migliori prodotti e soluzioni di articoli tecnici in gomma, tenendo alla mano e alla guida i nostri clienti e i migliori produttori e fornitori di articoli tecnici in gomma, tenendo alla mano e alla guida i nostri clienti e i migliori produttori e fornitori di articoli tecnici in gomma.

Il nostro impegno è quello di dare il meglio di noi stessi, di dare il meglio di noi stessi.

In occasione del nostro 70esimo anniversario, desideriamo ringraziare tutti coloro che di hanno sostenuto e siamo pronti a continuare insieme il nostro percorso.

ISOPREN
EXCELLENCE IN RUBBER SOLUTIONS
Via S. Maria 6 - 20075
Mail: info@isopren.it - Tel. +39 02 9131325

www.isopren.it

Quotidiano economico finanziario nazionale: Italia Oggi

Data: 28/10/2023

Diffusione: 27.321 copie

Link all'articolo: www.italiaoggi.it/news/look-lateral-cosi-si-diventa-proprietari-di-un-fontana-2616730

Sabato 28 Ottobre 2023

ItaliaOggi

19



Marketing Oggi

IL QUOTIDIANO DEI PROFESSIONISTI DI MARKETING, MEDIA E PUBBLICITÀ



Acquisti online a 54,2 mld (+13). Turismo e trasporti +25%, prodotti in assestamento

E-commerce, boom dei servizi Ora imperativo flessibilità per rispondere ai cambiamenti

DI MATTEO RIZZI

Dopo il boom della pandemia, l'e-commerce sui prodotti sta andando incontro a una fase di assestamento. Altra storia, invece, è quella legata al mercato dei servizi e del turismo, che registra una crescita a due cifre. È quanto rileva l'Osservatorio eCommerce B2C, giunto alla 23esima edizione e presentato durante il convegno promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano e da Netcomm «L'e-commerce del futuro? Flessibile e sostenibile».

Nel 2023 gli acquisti e-commerce B2C degli italiani valgono 54,2 miliardi di euro (+13% rispetto al 2022). I servizi vivono invece performance molto positive nel settore turismo e trasporti, dove il valore degli acquisti online raggiunge i 19,2 miliardi di euro (+25%), mentre l'e-commerce di prodotto tocca i 35 miliardi di euro (+8%), una crescita più controllata rispetto agli anni

scorsi e in buona parte legata all'inflazione. Le dinamiche dell'e-commerce italiano non sono diverse da quelle del contesto internazionale negli ultimi due anni. Quest'anno, gli acquisti online di prodotto a livello mondiale crescono dell'8,9% rispetto al 2022, ossia pochi punti percentuali in più rispetto all'incremento degli acquisti di prodotto totali (+3,9%). «Circa 6 miliardi in più rispetto all'anno precedente sui prodotti», ha commentato **Valentina Pontiggia**, direttrice dell'Osservatorio eCommerce B2C. «Tuttavia, è necessario vedere i dati nella loro granularità». Una crescita che «in termini assoluti è molto simile a quella del pre-pandemia», che è quindi influenzata soprattutto dall'inflazione. Al netto dell'inflazione, infatti, depurando la crescita dell'8%



Valentina Pontiggia

dall'inflazione che si attesta circa sul 7%, emerge come la crescita reale sia solamente dell'1%. I comparti di prodotto più dinamici, con tassi di



L'e-commerce di prodotto tocca i 35 miliardi di euro

crescita in linea o superiori alla media, sono invece il beauty (+11%), l'informatica ed elettronica di consumo (+8%) e l'editoria (+8%). Crescono a ritmi positivi, seppur più contenuti, anche l'abbigliamento (+7%) e l'arredamento e home living (+7%), mentre fatica il food&grocery (-0,5%).

Tuttavia, c'è da sottolineare che nel 2023 non cambia sostanzialmente la ripartizione del mercato tra e-commerce e fisico in Italia: il tasso di penetrazione dell'online sui consumi totali (online+offline) acquista un punto percentuale e arriva al 13%, con valori diversi nelle componenti di prodotto (11%) e di servizio

(17%). «Il mercato digitale è ormai essenziale per il retail», ha indicato Pontiggia.

Ma se l'e-commerce ha saputo affrontare l'assestamento post-pandemia e l'aumento dell'inflazione, ora deve adattarsi anche alle nuove sfide. «I cambi normativi, l'attenzione crescente dell'opinione pubblica e delle istituzioni alla tutela dell'individuo, in qualità di consumatore e lavoratore, rendono necessari continui interventi di trasformazione della catena del valore dell'e-commerce», ha spiegato **Alessandro Peregò**, responsabile scientifico degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di

Milano. «Oggi la sfida per i merchant è orientata in particolare modo alla flessibilità, per contrastare l'incertezza di contesto e per rispondere rapidamente ai cambiamenti nelle politiche monetarie e nelle abitudini dei consumatori, e alla sostenibilità, per garantire il rispetto dei principi sociali e la salvaguardia dell'ambiente».

Il numero di consumatori digitali italiani si è stabilizzato a 33 milioni. «Si tratta di una porzione di clienti molto esigenti, che non fa più distinzione tra online e offline ma che chiede un'offerta sempre più personalizzata tanto agli store digitali quanto ai negozi più tradizionali», ha commentato **Roberto Lisica**, presidente di Netcomm. «Se da una parte i consumatori italiani sono alle prese con le dinamiche di inflazione e incertezza economica, specialmente nel settore alimentare e dei beni durevoli, dall'altra è bene ricordare che le dinamiche di recessione non impattano direttamente, invece, quei consumatori di beni di lusso e di alta gamma in settori come il fashion, il design, il food, l'automotive e la cosmetica, comparti chiave per il nostro paese sul piano internazionale».

Look Lateral, così si diventa proprietari di un Fontana

Diventare proprietari di una porzione dell'opera «Concetto Spaziale - Attesa di Lucio Fontana» (valore 1,75 milioni di euro), oppure della Rolls Royce Stardust dell'artista Francesco Bantieri. Lo propone **Look Lateral**, una società internazionale fintech specializzata nei processi di tokenizzazione di asset alternativi, ovvero nella riproduzione di un bene su una blockchain in modo che le unità che ne rappresentano la proprietà possano essere scambiate digitalmente. **Look Lateral**, fondata da Nicolò Filippo Veneri Savoia e partecipata da Colombo & Partners, ha scelto Milano per il debutto europeo della piattaforma blockchain **Dexx.Finance**.



Concetto Spaziale - Attesa di Lucio Fontana

Canada Goose collabora con Pyer Moss

È una lunga storia di collaborazioni quella che vede protagonista il brand Canada Goose. Che oggi, insieme a **Kerby Jean-Raymond**, designer del marchio di alta moda Pyer Moss, lancia una inedita capsule collection di total look: un assortimento di capispalla, abbigliamento, accessori e calzature, con la tipica palette di colori primari di Pyer Moss.

«Questa collaborazione con Pyer Moss è particolarmente entusiasmante per noi perché il brand va oltre il mondo della creatività e dello stile, è un potente propulsore di cultura che stimola continuamente conversazioni di rilievo», ha spiegato **Penny Brook**, chief marketing & experience officer di Canada Goose. «Definiamo la collezione Canada Goose & Pyer Moss come "luxury perfor-

mance" per la sua attenzione mirata a unire un design audace, una meticolosa lavorazione artigianale e una maggiore funzionalità, per coloro che si aspettano le massime prestazioni e qualità dai loro capi, divertendosi allo stesso tempo con il proprio stile».



I capi Canada Goose x Pyer Moss

La collezione Canada Goose x Pyer Moss è disponibile nei negozi Canada Goose e online. Canada Goose, fondato nel 1967 a Toronto, Canada, è un marchio lifestyle e leader nella produzione di abbigliamento di lusso ad alte prestazioni. Pyer Moss, con sede a New York, è stata fondata nel 2013 da Kerby Jean-Raymond, il primo stilista nero americano a sfilare alla Settimana della Moda di Parigi nel 2021.

Quotidiano economico finanziario nazionale: Italia Oggi

Data: 28/10/2023

Diffusione: 27.321 copie

Link all'articolo: www.italiaoggi.it/news/look-lateral-cosi-si-diventa-proprietari-di-un-fontana-2616730

ItaliaOggi

Marketing

Oggi

Look Lateral, così si diventa proprietari di un Fontana

Diventare proprietari di una porzione dell'opera «Concetto Spaziale - Attesa» di Lucio Fontana (valore 1,75 milioni di euro), oppure della Rolls Royce Stardust dell'artista Francesco Ban-keri. Lo propone **Look Late-ral**, una società internazionale fintech specializzata nei processi di tokenizzazione di asset alternativi, ovvero nella riproduzione di un bene su una blockchain in modo che le unità che ne rappresentano la proprietà possano essere scambiate digitalmente. **Look Lateral**, fondata da Niccolò Filippo Veneri Savoia e partecipata da Colombo & Partners, ha scelto Milano per il debutto europeo della piattaforma blockchain DEX.Finance.



**Concetto Spaziale - Attesa
di Lucio Fontana**